

HUBBARD



EN LA PRIMERA PÁGINA

Como consecuencia de un confinamiento casi mundial, todos hemos trabajado juntos por encima y más allá de nuestras tareas diarias normales para asegurar la continuidad de sus suministros. Las mayores dificultades que hemos tenido, y que todavía enfrentamos, son las entregas por avión, ya que la mayoría de las compañías aéreas han reducido sus vuelos o detenido en tierra a sus aviones.



Quiero realmente aprovechar esta newsletter para agradecer a todos y cada uno de nuestros queridos socios, así como a todos los empleados de Hubbard, el extraordinario esfuerzo y paciencia para hacer que las entregas fueran hechas con seguridad, probando la fiabilidad y la resistencia de nuestra compañía incluso durante estos tiempos tan duros para todos. Ya que la pandemia del COVID-19 está todavía en curso, sabemos que el futuro permanece incierto y que se espera impacientemente un programa de vacunación mundial para salir de esta crisis.

Nuestra industria es suficientemente afortunada de ser vital para continuar alimentando a la gente, lo que hace que esta crisis sea más fácil de enfrentar que para otras muchas industrias. Por tanto, vamos a ser positivos y echar un vistazo a los últimos desarrollos de Hubbard. Durante el pasado año nos hemos estado enfocando en el **lanzamiento de la Hubbard Efficiency Plus** con los primeros suministros de lotes de GPS y PS. Nuestro dedicado Soporte al Cliente y nuestras actividades de recogida de datos han asegurado que podremos proveer el mejor asesoramiento para alcanzar una óptima producción en muchas y diversas condiciones.

A pesar de las limitaciones para visitar físicamente las granjas por causa del COVID-19, hemos trabajado bien con usted mediante el uso de distintos tipos de herramientas digitales para comunicar en tiempo real e intercambiar información. Incluso hemos aprendido que puede ser más eficiente el trabajar de esta forma en lugar de esperar hacer una visita a la granja para intercambiar información.

Estamos muy emocionados con los alentadores resultados de las reproductoras. Con más de 100 lotes que ya han superado el pico y han alcanzado hasta 55 semanas de vida, podemos confirmar que la Hubbard Efficiency Plus está excediendo nuestros objetivos iniciales con unos pocos más huevos incubables por gallina alojada. La fertilidad e incubabilidad están también por encima de las expectativas, proporcionando más pollitos por gallina alojada de lo esperado. Es un comienzo muy bueno y positivo.

Los primeros broilers Hubbard Efficiency Plus muestran resultados muy prometedores en términos de viabilidad, robustez y muy buenas tasas de crecimiento y bajo IC. Los datos recogidos de un amplio rango de países y condiciones

muestran que el rendimiento es muy consistente en todos los ámbitos, con ventajas significativas frente a los competidores cuando las temperaturas están por encima de los 25-30°C.

Definitivamente, Hubbard ha entrado en otra era con el apoyo del Grupo Aviagen y estamos orgullosos de continuar a su servicio con una genética y rendimientos continuamente mejorados. Con el fin de seguir siempre mejorando, nuestra meta es trabajar más cerca con cada uno de nuestros clientes mediante el intercambio de datos en todo lo que sea posible para ayudarnos a entender cómo se comportan nuestros productos en distintos ambientes, y dándoles la retroalimentación necesaria basados en una gran cantidad de datos recogidos en todo el mundo.

¡Manténgase a salvo! Sin duda que vamos a superar juntos esta crisis.

**Olivier
Rochard**
Director
General
Hubbard



EN BREVE



Por causa de la actual situación de COVID-19, todavía no podemos viajar o estar presentes en grandes reuniones o ferias.

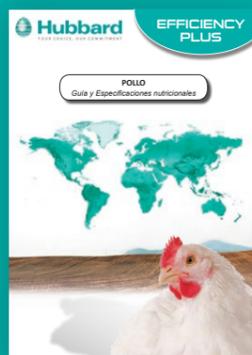
El Soporte a Clientes de Hubbard permanece a su servicio por Email, teléfono o video llamadas...

¡Estamos a su disposición!

Encuentre a su contacto local escaneando este código:



Consiga la última documentación en el sitio web de Hubbard www.hubbardbreeders.com



MANTENIENDO EL SERVICIO A LOS CLIENTES – EL DESAFÍO PLANTEADO POR EL COVID-19

Hubbard es muy afortunada por tener un experimentado equipo de especialistas en todo el mundo cubriendo no solo el manejo de los abuelos, reproductores y broilers sino también otras áreas de especialización como la Veterinaria, la Nutrición y el soporte a incubación. El estar cerca de nuestros clientes para entender los requerimientos de su negocio y ayudarles a cumplir con las expectativas de los productos Hubbard es una prioridad clave. Hoy uno de los mayores desafíos es asegurar que los clientes reciben la asistencia que requieren tanto durante el confinamiento por el COVID-19 como a medida que entramos en el nuevo mundo post-confinamiento. Así que, ¿cómo planeamos hacer esto?

1. **Mantener el contacto con una estrategia flexible de reuniones.** Ya sea por teléfono, email, redes sociales o reuniones online, el **Soporte a Clientes** de Hubbard permanece disponible para responder a sus preguntas y requerimientos de asistencia. La importancia de estos intercambios se ha incrementado significativamente durante el periodo de confinamiento y jugará un papel más importante en el futuro, no solo por causa del COVID-19, sino porque todos debemos intentar

reducir nuestro impacto sobre el clima por causa del transporte. Las reuniones online toman diversas formas, desde reemplazar las llamadas por teléfono, hasta grandes conferencias. Hasta aquí, Hubbard a visto la tecnología de reuniones online como más útiles para revisiones periódicas específicas con clientes, o para presentaciones cortas enfocadas a un tema clave con personal esencial. La tecnología significa que la agenda, frecuencia, asistentes y duración de las reuniones puede ser muy dinámica y flexible, por lo que este abordaje “enfocado y flexible” será expandido y adaptado a los requerimientos de los clientes y para permanecer en contacto regular.

2. **El intercambio de datos con los clientes será más y más importante.** Esto ayudará no solo a solucionar problemas en curso desde la distancia, sino también a reconocer tendencias que puedan identificar problemas de rendimiento en un estadio temprano. El acceso remoto e intercambio de datos, ya sean datos de rendimientos o de otros aspectos como ambientales o de salud, será más importante de un lado a otro de la industria avícola. Esto no es solo para aquellos responsables de muchas granjas que quizás no puedan visitarlas frecuentemente, sino también para proveer de asesoramiento de manejo.

Una **rutina de intercambio de datos y su revisión** es más poderosa que esperar a intercambiar datos cuando emergen serias cuestiones de rendimiento. Hubbard permanece comprometida para ayudar a los clientes no solo con asesoramiento en la recogida de sus datos, sino en continuar y expandir el programa para análisis y revisiones frecuentes de los datos con los clientes.

3. A pesar del uso de tecnología, no debemos olvidar siquiera la **importancia de los encuentros cara a cara o humano y gallina** por tres razones principales.

- Desde mi punto de vista cuando se intenta ayudar a resolver muchos problemas, tiene todo el valor, y es difícil de reemplazar, el sentarse en la nave a solas observando las aves durante 20 minutos o recoger las observaciones y opiniones del personal que maneja las aves en el día a día. Personalmente, considero un privilegio el haber observado y ganado experiencia en producción avícola y tecnología en casi 50 países.
- La industria avícola es una industria global dinámica con muchas redes internacionales bien establecidas que permiten que la información científica sea diseminada rápidamente y que el servicio a clientes se dé local e internacionalmente. Esto no es solo para visitas a granjas, incubadoras o fábricas sino también para reuniones avícolas, conferencias y ferias. Mucha gente en esta industria no tiene solo enlaces profesionales con mucha gente de otros países sino también amistades de larga duración formadas durante muchos años. Los encuentros cara a cara han sido una parte clave de estas redes y, mientras la tecnología ayuda a mantener parte de esas redes, nosotros tenemos que trabajar duramente para mantener las relaciones especialmente entre investigadores académicos y la industria avícola.



• No debemos olvidar que esas redes también permiten a la gente más joven de la industria avícola ganar una valiosa experiencia práctica y conocimiento científico.

La batalla en contra del COVID-19 ha interrumpido esas redes pero debemos adaptarnos para mantenerlas. Las visitas deben ser enfocadas “en granja” particularmente al inicio, donde sea posible hacerlas con seguridad y en línea con las regulaciones internacionales y locales, pasando tiempo con las aves en las granjas o incubadoras donde esto sea necesario.

Esté seguro de que el Soporte a Clientes Hubbard espera con ansia encontrarse con los clientes y ver a viejos y nuevos amigos una vez más tanto en línea como cara a cara.

Por favor, no dude ponerse en contacto con el Equipo Técnico de Hubbard – estamos a su disposición.

James Bentley, Director Técnico General •



Las inversiones en Hubbard do Brasil enfatizan su compromiso con los clientes

Para subrayar el compromiso de Hubbard con sus clientes en Brasil y el Cono Sur, se han iniciado grandes inversiones en Octubre de 2019 de la infraestructura y la bioseguridad en Luziânia (Goiás, Brazil), con un plan de finalización para inicios de 2021.

Se ha puesto el foco en la bioseguridad con regulaciones actualizadas cumpliendo con los más altos estándares de calidad, seguridad y procedimientos para el departamento de producción. Se han implementado proyectos específicos para el mejor ambiente, temperatura y control de la iluminación utilizando nuevas herramientas de equipamientos para asegurar un alto nivel de uniformidad y las mejores condiciones para el manejo más apropiado de los lotes Grand Parent con el menor nivel de estrés en clima cálido. Estas inversiones ofrecen un ambiente más adecuado para la producción, cumpliendo plenamente los principios de Hubbard de un bienestar animal, manejo de los animales y huevos producidos excelentes, resultando en una calidad de la progenie superior. En la incubadora se han hecho grandes inversiones en términos de bioseguridad y condiciones ambientales, optimizando la producción. Junto con la instalación de una clasificadora para garantizar la calidad y el peso de los huevos incubables,

esto resulta en pollitos Parent Stock de un día de buena uniformidad y alta calidad suministrados a nuestros clientes, permitiéndoles obtener los mejores rendimientos en sus propias operaciones. Por último, si bien no menos importante, la seguridad de nuestros empleados es nuestra prioridad principal y hemos y continuamos tomando medidas para proteger la salud y seguridad de los miembros de nuestro equipo. Estas inversiones son ejemplos de la gran evolución de todo el proceso en la granja e incubadora, con la mejor bioseguridad, bienestar animal, productividad y seguridad para el equipo. En combinación con la muy buena reacción que ha tenido la Hubbard Efficiency Plus, Hubbard do Brasil está ansiosa para continuar suministrando a su creciente base de clientes con los pollitos de la mejor calidad para obtener los mejores resultados – que es nuestro principal enfoque. •

Túnez – Pisso: exitosa asociación con la reproductora Hubbard Efficiency Plus



Equipo incubación Pisso de izquierda a derecha:
Othmen BEN KHALIFA (Técnico),
Larbi BRAHMI (Director Incubadora),
Dr Hiba GUELLIM, (Veterinario),
Jasser LAHMAR (Director General),
Hassen ZHIR (Director Mantenimiento),
Ahmed BAATOUT (Técnico) y
Makram ZANNED (Director Técnico).

Entrevista a Jasser Lahmar, Director General de Pisso, por Lamin Youssef, Soporte Clientes Hubbard.

¿Puede explicarnos algo sobre su empresa y la historia con Hubbard?

La empresa familiar Dindy fue fundada por mi padre, Mohamed Lahmar, en 1997. Por entonces, la empresa estaba produciendo tanto reproductoras como pollitas de puesta. En Diciembre de 2013, se tomó la decisión de separar las dos actividades lo que produjo el nacimiento de la incubadora "Pisso", de la cual soy el Director General desde entonces.

A partir de 2014 la incubadora Pisso ha estado trabajando exclusivamente con productos Hubbard y desde Julio de 2019 empezamos a alojar la Hubbard Efficiency Plus. Actualmente se producen alrededor de 200.000 pollitos por semana, y el plan es seguir desarrollando nuestro negocio. Para conseguir esto, hemos expandido nuestro equipo técnico y adquirido dos nuevas incubadoras.

¿Como recibió usted el anuncio de la nueva estirpe Hubbard Efficiency Plus?

En el lanzamiento de la hembra Hubbard Efficiency Plus, y el anuncio de sus características de rendimiento, hemos sido inmediatamente receptivos a su excelente índice de conversión. Alojamos rápidamente un primer lote de reproductoras en Julio de 2019. Desde entonces hemos sustituido toda nuestra producción por este nuevo cruce. Actualmente estamos preparando nuestro 4º lote, de unas 80.000 de reproductoras, y estamos muy confiados con esta decisión estratégica.

¿Está satisfecho con el rendimiento de las reproductoras Hubbard Efficiency Plus?

El rendimiento de la reproductora Hubbard Efficiency Plus ha cumplido plenamente con nuestras expectativas. Los lotes están alcanzando picos de puesta e incubación por encima del 90% y la persistencia es excelente. Las hembras Hubbard Efficiency Plus se combinan perfectamente con los machos Hubbard M77. Además las aves son fáciles de manejar. Durante la cría, los objetivos de uniformidad se alcanzan fácilmente. El producto se adapta perfectamente a nuestras condiciones locales y la viabilidad es excelente. Y encima de esto, los granjeros de broilers realmente aprecian la muy buena calidad de los pollitos.



Hubbard Efficiency Plus al inicio de la puesta, 25 semanas de vida.

¿Cual es la reacción del mercado en cuanto al rendimiento del broiler?

Hemos tenido una gran cantidad de reacciones excelentes sobre el rendimiento a nivel del broiler. Muchos de los lotes alcanzan 1,6 kg a los 28 días con un excelente IC. Un granjero incluso informó de haber alcanzado 2,5 kg a los 37 días con un IC de 1,57 y un 97% de viabilidad. Además, la estirpe Hubbard Efficiency Plus es reconocida por los granjeros tunecinos por ofrecer una mejor resistencia a las altas temperaturas que la competencia en el mercado. A nivel de matadero el rendimiento no se queda atrás con rendimientos de carne óptimos.

¿Como ve su futuro con la Hubbard Efficiency Plus?

Estamos confiados acerca del futuro del producto. Nuestros clientes están muy satisfechos y estamos desarrollando gradualmente nuestra cuota de mercado. Con esta genética tan balanceada cada eslabón de la cadena de producción es un ganador, ya que estamos convencidos de que el producto será beneficioso para todos. El futuro parece prometedor en este mercado que se vuelve más profesional cada día. •



Mohamed Lamine Youssef se unió al equipo Hubbard en Abril de 2019 para brindar el Soporte Cliente Hubbard localmente, en apoyo de Florian Allègre, Gerente de Ventas Regional, y Paulo Paz, Soporte Clientes Hubbard. Su misión es asegurar el seguimiento de las entregas de reproductoras y la recepción de los pollitos. También da apoyo a los clientes de Hubbard. Después de obtener un grado en Ingeniería Agrícola en el Instituto Nacional Agronómico de Túnez, y de completar su formación con un master de grado profesional en el Instituto Agronómico Mediterráneo de Montpellier en 2012, adquirió una sólida experiencia en granjas avícolas como Director de Producción en Savinord (Chahia Group) entre 2013 y 2017. En 2018, sirvió como Director Técnico en la incubadora Miamys en Túnez antes de unirse al equipo de Hubbard.



Visto recientemente en LinkedIn: Campaña Hubbard Efficiency Plus



Siga las últimas noticias de Hubbard en

Egipto - CAIRO 3A Poultry : nuevo distribuidor Hubbard para la Hubbard Efficiency Plus

Durante la primavera de 2020 Cairo 3A Poultry fue nombrado distribuidor de las reproductoras Hubbard Efficiency Plus en Egipto. Este es miembro del Grupo Cairo 3A, el cual es considerado como una de las más grandes corporaciones que operan en la industria avícola en Egipto. Aparte de la adquisición de varias empresas avícolas, Cairo 3A Poultry ha dedicado un proyecto de 12.000 hectáreas en Wahate para poner en marcha su mega-proyecto integrado incluyendo Grand Parent Stock, Parent Stock y broilers comerciales. Este proyecto ha sido concebido para proveer al mercado egipcio con 60.000 toneladas de carne/año en la primera fase y 120.000 toneladas de carne/año en la segunda fase. Con esta producción adicional se espera que Egipto se convierta en autosuficiente en carne de pollo.

La Hubbard Efficiency Plus representa una perfecta combinación de una reproductora y broiler de avanzado rendimiento. Los clientes egipcios se beneficiarán de elevados números de huevos y pollitos, una robusta tasa de crecimiento del broiler con una buena salud, y una alta producción de carne vendible de buena calidad. Adicionalmente, su excelente eficiencia alimentaria resulta en ventajas económicas para los productores y en una menor huella de carbono para el medioambiente.

Hubbard está muy orgullosa de tener a Cairo 3A Poultry como miembro de la red de distribución Hubbard y vemos con entusiasmo un largo y fructífero período de colaboración. "CAIRO 3A Poultry aspira a ser un líder en la industria avícola egipcia y un modelo real a seguir para las corporaciones integradas de broilers en Oriente Medio. Estamos seguros de que nuestra asociación con Hubbard es el primer paso en dirección a este objetivo" añade Mr Amir Iskander, CEO de Cairo 3A Poultry. •



Dr. Amir Iskander, CEO Cairo 3A Poultry



Mr. Ayman El Gamil, Presidente Cairo 3A Poultry

Genética Nacional y Hubbard: Una relación comercial de muchos años en Ecuador

La compañía Genética Nacional S.A comercializa pollitos BB de la línea genética Hubbard Redbro desde el primer día de su fundación en el año 2007. Antes que existiera esta compañía, sus accionistas principales, Juan Carlos Monge y Javier Jaramillo, ya eran avicultores y clientes de Hubbard.

Transcurrían los primeros meses del año 2003 y luego de una corta reunión entre Juan Carlos Monge y el gerente de área de Hubbard, se concretó la compra de las primeras mil reproductoras Redbro S y sus respectivos machos. Desde esa fecha el desarrollo de este producto en Ecuador ha sido constante. En la actualidad la empresa produce y comercializa anualmente más de cuatro millones de pollitos de esta línea.

Genética Nacional está ubicada en la ciudad de Montecristi, provincia de Manabí, en la costa norte de Ecuador. En una superficie de 2.3 kilómetros cuadrados desarrolla las actividades de cría, reproducción e incubación de pollitos, los cuales son distribuidos a los almacenes agropecuarios en todo el país, donde son vendidos a pequeños productores.

En las zonas rurales y en los alrededores de las principales ciudades ecuatorianas existe la cultura ancestral de criar aves de traspatio; entre estas aves destaca la preferencia por pollos de campo que son alimentados con granos y forrajes de producción local. Estos pollos son criados principalmente para el autoconsumo de las familias y otra parte se destina a la venta en los mercados y plazas artesanales. El comercio de estas aves vivas se realiza cuando alcanzan una edad comprendida entre las 12 y 15 semanas, con un peso vivo de 4 a 5 kilogramos. Dependiendo de la región del país, hay distintas características físicas que debe cumplir el ave; por ejemplo, en las zonas costeras prefieren aves más livianas y de cuello desnudo; por el contrario, en las zonas andinas los gustos se inclinan por aves de mayor peso y completamente emplumadas. Los colores preferidos son el rojo y todos los matices que a partir de este color se puedan generar. Los menos atractivos son el blanco por considerarlo igual al broiler comercial y el color negro por temas de supersticiones. La gastronomía ecuatoriana es muy rica y diversa, y en muchos platos típicos destaca la presencia del pollo de campo, las sopas de pollo acompañadas de patatas o yucas son muy tradicionales en todo el territorio, e igual de típico resulta el arroz con pollo.

Según las cifras oficiales, la pobreza por ingresos en Ecuador a diciembre 2019 es del 25%, en las áreas rurales alcanza el 41,8%. Por este motivo las autoridades locales (Municipios y Prefecturas), en unión con varias ONGs, vienen desarrollando desde hace una década proyectos sociales con el objetivo de vincular a las familias de escasos recursos económicos a la producción de alimentos. Entre estos proyectos destaca la cría de pollos de campo, siendo Hubbard Redbro la estirpe preferida por su rusticidad y rápido crecimiento. El plan consiste en entregar pollitos y alimento balanceado a las familias para que inicien su emprendimiento, se les otorga la capacitación necesaria y asesoría permanente durante el desarrollo del proyecto. Los resultados han sido muy positivos, se estima que miles de familias han convertido la crianza de pollos de campo en su principal medio de subsistencia. •



'Good Chicken Award 2020' para REMA 1000 y Norsk Kylling



El minorista Noruego REMA 1000 y su integración de broilers Norsk Kylling recibieron el pasado Junio el Compassion in World Farming "Good Chicken Award 2020" (Premio al buen pollo 2020) por su compromiso en cumplir con el "Better Chicken Commitment" en el 2022 para todos sus productos, tanto frescos, congelados como procesados. Durante el año 2018, cambiaron totalmente su cadena de producción del broiler convencional al pollo Hubbard Premium (JA787) con menor densidad de alojamiento y material de enriquecimiento adicional. Este reciente compromiso incluye una nueva reducción de la densidad hasta los 30 kg/m² y refleja la ambición de la empresa para estar en el top en cuestión de bienestar animal y calidad en el mercado de alimentación Noruego. "¡Estamos muy orgullosos y agradecidos, y significa mucho para nosotros el recibir este premio! Creemos que mejorar el bienestar animal es de gran importancia para asegurar en el futuro una industria avícola sostenible. El "Good Chicken Award" representa para nosotros una validación de nuestros esfuerzos en asegurar el bienestar animal a través de nuestra cadena de valor y subraya nuestra contribución en mejorar la industria avícola" dice Kjell Stokbakken, CEO de Norsk Kylling. •



Merete Forseth (Chief Veterinarian Animal Welfare) y Hilde Talseth (COO de Norsk Kylling AS y CEO Hugaas Rugeri AS)

EN BREVE

¡Obtenga la última documentación Premium a través de la página web de Hubbard!

www.hubbardbreeders.com



CONTACTOS

AMERICAS - HUBBARD LLC

1070 Main street
Pikeville, TN 37367 - U.S.A.
Tel. +1 (423) 447-6224

contact.americas@hubbardbreedersusa.com

E.M.E.A. - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
contact.emea@hubbardbreeders.com

ASIA - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
contact.asia@hubbardbreeders.com



LA GENTE DE LA EMPRESA

EEUU: La expansión del Pedigrí continua mientras Walpole se acerca a su aniversario Centenario

Iniciado en Junio de 2018, el programa de pedigrí de Walpole se ha expandido en todas las localizaciones de granjas actuales. El crecimiento planificado continua en 2020 y durante 2021 para incluir la construcción de nuevas naves avícolas en granjas existentes, la completa renovación de la granja "Pleasant Valley" (incluyendo un alojamiento de última generación) y la compra de una nueva granja de cría, acertadamente llamada la granja "Centennial" en reconocimiento del 100º aniversario de Hubbard en 2021.

Diane Myers Miller se retirará al final del año 2020 después de haber pasado más de 40 años en Hubbard. El sucesor de Diane es **Lucas Harrington** quien viene de Arkansas y está titulado en Ciencia Animal y posee un historial en la cría de aves.

Cuando Hubbard se convirtió en parte del Grupo Aviagen en 2018, se decidió inmediatamente actualizar y expandir las instalaciones de I&D para asegurar ganancias genéticas continuas necesarias para satisfacer las demandas mundiales de la industria avícola. Para facilitar el crecimiento y la exactitud del programa de expansión, Hubbard contrató a la genetista **Dez-Ann Sutherland**.

Las renovaciones iniciales de las naves avícolas existentes de I&D se inició en Junio de 2018 y se completaron en Octubre de 2019. Los planes actuales para el nuevo alojamiento de índice de conversión y dos nuevas naves de cría se encuentran en las últimas fases del plan. Las dos nuevas naves de cría permitirán la medición durante toda la vida del índice de conversión (LFCR) y del escáner CT en las líneas de pedigrí de Hubbard. El trabajo adicional sobre estas líneas proporcionará todo el fondo genético para la creciente demanda de las hembras Hubbard Efficiency Plus cruzadas con los machos Hubbard M77 y M99.

Los planes de expansión de la incubadora de pedigrí de Walpole se iniciaron incluyendo la duplicación del tamaño de la incubadora existente y la instalación de los equipamientos más actuales de incubación. El primer nacimiento está planeado para Octubre de 2020 y la finalización total de este proyecto programada para finales de Diciembre de 2020.

También el laboratorio está bajo una amplia renovación ya que se requiere un testaje más riguroso porque Hubbard se ha embarcado en un excitante proyecto de genómica en todas sus líneas de pedigrí. Para el testaje adicional y para tener la certificación total "National Poultry Improvement Plan" (Plan de Mejora Nacional avícola, NPIP), Hubbard ha añadido personal clave a su equipo de laboratorio: **Christopher Malcom** y **Korin Albert**.

Como la expansión de las instalaciones también requiere personal adicional para la operación, se han unido al equipo Hubbard varios nuevos empleados durante los pasados 12 meses: **Trevor Beaudry**, **Ingrid Kuhlka** y **Charles Susick**. La necesidad general de nuevos empleados a conducido a cuadruplicar el número de nuevos empleados, y con la próxima nueva granja "Centennial" llegando en 2021 esto será incrementado significativamente. Todos estos cambios son muy emocionantes, y el equipo Hubbard de Walpole está listo para afrontar los desafíos y establecer el éxito para los próximos 100 años. •



*Diane Myers Miller,
Director de I&D del sitio*



*Lucas Harrington,
Director de Producción –
Operaciones de Pedigrí*



*Dez-Ann Sutherland,
Genetista*



*Christopher Malcom, Director
de laboratorio*



*Korin Albert, Director Técnico
de Laboratorio*



*Trevor Beaudry, Director
Medioambiental, Salud y
Seguridad*



*Ingrid Kuhlka, Asistente de
Director de Producción de las
Operaciones de Pedigrí*



*Charles Susick, Aprendiz del
Manejo de Selección*



Hubbard
YOUR CHOICE, OUR COMMITMENT

www.hubbardbreeders.com